



Para su publicación inmediata

General Motors de México reporta sus resultados en ventas del mes de agosto

- **De enero a agosto de 2009, GMM vendió 83,708 unidades, con el 17.3% de participación de mercado**

México D.F., 10 de septiembre de 2009.- General Motors de México reportó sus resultados en ventas de agosto, con 9,243 unidades desplazadas en el mes, lo que representa una participación de mercado de 15.3%. En el acumulado del año, la empresa automotriz vendió 83,708 unidades, con una participación de mercado de 17.3%.

"En el mes de agosto nuestra participación se vio afectada por las ventas de liquidación de la competencia", comentó Ernesto M. Hernández, Director Ejecutivo de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de General Motors de México. "El compromiso de General Motors es ofrecer una experiencia única de compra y los mejores productos para el mercado mexicano. Tal es el caso de SRX, el nuevo crossover de Cadillac y Chevrolet Cruze, el nuevo sedán recién integrado a nuestro portafolio, que llegó para cambiar las reglas".

En autos pequeños, Chevrolet Aveo continúa situándose en la preferencia del público, al registrar un importante crecimiento en ventas de 68% en el acumulado del año, manteniéndose en el segundo lugar del segmento.

En el segmento de autos deportivos, Chevrolet Camaro continúa con buen nivel de ventas, al colocarse en el segundo lugar del segmento, con una cifra de 640 unidades vendidas a sólo tres meses de su lanzamiento.

En pickups pequeñas, GM reafirmó su posición de liderazgo en el segmento con 53.8% de participación en el acumulado del año, gracias a las ventas de Chevrolet Tornado.

En el segmento de utilitarias pequeñas, Chevrolet Captiva Sport continúa en el tercer lugar del segmento y registró un crecimiento de 3% en ventas de enero a agosto de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En lo que respecta a utilitarias grandes, GM se mantiene como el líder absoluto con el 53% de participación en el segmento, gracias al comportamiento de Chevrolet Tahoe y Chevrolet Suburban.

De igual manera, en utilitarias de lujo GM también se mantiene como el líder del segmento, con el 25.8% de participación, por las ventas de Cadillac Escalade ESV -que aumentaron 33% durante este mes-,

GMC Yukon y HUMMER en todas sus versiones. La introducción de Cadillac SRX, el nuevo crossover de la marca, al portafolio de GM de México, permitirá a la empresa aumentar su participación y conservar su liderazgo en el segmento.

General Motors continúa reforzando su oferta de productos, para integrar un portafolio que permita a la empresa tener una gama más amplia de vehículos de alta calidad y eficiencia en el consumo de combustible, enfocándose siempre en ofrecer a sus clientes una experiencia de compra sobresaliente.

Acerca de GM

GM de México tiene más de 74 años de operar en nuestro país, donde ha sido líder del mercado nacional durante los últimos trece años. GMM emplea alrededor de 12 mil personas de manera directa. Cuenta con instalaciones en Toluca, Estado de México; Silao, Guanajuato; Ramos Arizpe, Coahuila; Cupuán, Michoacán; San Luis Potosí, y oficinas corporativas en la Ciudad de México. Comercializa productos de las marcas Chevrolet, GMC y Cadillac.

General Motors Company (GM), uno de los fabricantes de autos más grandes del mundo, fundó sus bases en 1908. Con sede corporativa en Detroit, GM emplea a alrededor de 235,000 personas en todo el mundo y vende sus vehículos en 140 países. GM y sus socios estratégicos fabrican autos y camionetas en 34 países, y comercializan y dan servicio bajo las marcas Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, GM Daewoo, Holden, Opel, Vauxhall and Wuling. El mercado más grande de GM es Estados Unidos, seguido por China, Brasil, Reino Unido, Canadá, Rusia y Alemania. OnStar, subsidiaria de GM, es líder de la industria en seguridad para los vehículos y servicios de información. General Motors Company adquirió las operaciones de General Motors Corporation el 10 de julio de 2009. Las referencias de materiales de prensa con fechas anteriores, corresponden a operaciones de la anterior General Motors Corporation. Más información de General Motors Company en el sitio www.gm.com.

Visite nuestra página electrónica: www.prensaqm.com.mx